

BANDO 2021 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING di BPER Banca

IL FUTURO A PORTATA DI MANO

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo quarto bando BPER Banca intende sostenere **5 progetti educativi, sociali, culturali e ambientali inediti** che abbiano come target **bambini/e e ragazzi/e dai 3 ai 25 anni**.

Il bando riguarda progetti focalizzati sull'ambito culturale o sociale da realizzare sul **territorio nazionale** secondo modelli innovativi e che abbiano **un impatto sociale misurabile**. Il bando è rivolto alle organizzazioni del Terzo settore secondo quanto previsto nel D. Lgs. n. 117/2017 e successive modifiche, sulla base dei criteri più avanti specificati.

I progetti selezionati potranno partecipare al programma di crowdfunding di BPER Banca finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; quelli che raggiungeranno almeno il 25% del traguardo fissato, **potranno essere cofinanziati per il restante 75%**.

BPER Banca, per questa iniziativa, ha stanziato un plafond di 50.000 euro.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore secondo i seguenti criteri;

1. avere **sede in Italia**;
2. presentare un progetto di importo pari a massimo **15.000€**;
3. possedere i requisiti degli Enti del Terzo Settore necessari per l'iscrizione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) di prossima attivazione (a titolo di esempio, Odv, Aps, Onlus, imprese sociali, reti associative, società di mutuo soccorso, ecc.); in particolare:
 - a. perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale
 - b. svolgere una o più attività di interesse generale.
4. svolgere attività da almeno **due anni** e avere un **numero di soci superiore a 10**.
5. avere la qualifica di **ADS (Associazione Sportivo Dilettantistica)**, possedere i requisiti per l'iscrizione al RUNTS e svolgere attività associativa da almeno 2 anni.

Il possesso dei requisiti sarà accertato con **autodichiarazione**.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione scelta da BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio espresso dalla commissione sui progetti selezionati sarà insindacabile.

Questi i criteri di valutazione:

- attinenza al bando;
- qualità e originalità complessiva del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- sostenibilità economica del progetto;
- **misurazione dell'impatto sociale atteso**, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi (es. n. giovani coinvolti, estensione aree geografiche interessate, presenza azioni su situazioni di disagio, ecc.) rispetto agli obiettivi previsti dal progetto;
- **precedenti esperienze di crowdfunding** e capacità di promozione del progetto;
- **capacità di networking** con altre realtà del terzo settore del territorio.

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali e dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

BPER Banca S.p.A. con sede in Modena, via San Carlo, 8/20 - Codice Fiscale e iscrizione nel Registro Imprese di Modena n. 01153230360 - Società appartenente al GRUPPO IVA BPER BANCA Partita IVA nr. 03830780361 - Capitale sociale Euro 2.100.435.182,40 - Codice ABI 5387.6 - Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4932 - Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia - Capogruppo del Gruppo bancario BPER Banca S.p.A. iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari al n. 5387.6 - Telefono 059.2021111 - Telefax 059.2022033 - e-mail: servizio.clienti@gruppopber.it - PEC: bper@pec.gruppopber.it - bper.it - istituzionale.bper.it

- Scheda sintetica del **Progetto** con descrizione del proponente che evidenzia le esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, modalità di valutazione dell'impatto sociale, etc.) e presenti l'indicazione di almeno **3 Obiettivi dell'Agenda 2030** che saranno perseguiti;
- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense-reward studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE, una volta verificato il possesso dei requisiti per la partecipazione:

- l'accesso e la presenza esclusiva sulla pagina di BPER Banca in Produzioni dal Basso* per tutta la durata della raccolta prevista **dal 1 settembre al 16 ottobre 2021**, con evidenza degli SDGs selezionati;
- **visibilità e promozione** nel sito ed attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per tutta la durata prevista dal bando);
- **un contributo da parte di BPER Banca** a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 25% del budget, pari al restante 75% del valore complessivo del progetto. **Il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare gli 11.250 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando e sarà corrisposto agli aventi diritto, solo alla scadenza complessiva del bando così come programmato. I progetti che raggiungeranno in autonomia la piena raccolta presso il pubblico beneficeranno comunque del contributo previsto, a fronte di un ampliamento del progetto.

* Dal punto di vista operativo sarà condizione tecnica vincolante per l'accesso alla pagina Progetti sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso, **l'apertura del conto corrente presso una Banca del Gruppo BPER** per raccogliere i fondi e accreditare le eventuali somme erogate a titolo di cofinanziamento.

DURATA E TEMPISTICHE

L'iniziativa partirà il giorno **12 aprile 2021**, data di inizio della prima call di chiamata progetti, e terminerà il 16 ottobre 2021 con la chiusura del crowdfunding.

- **Dal 12 Aprile 2021 all'11 giugno 2021 (entro le ore 12:00)** sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature di progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta, coerente con i requisiti previsti e con la tematica oggetto del bando. A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione;
- **entro il 2 luglio 2021** la Commissione selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti vincenti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale, agli enti che hanno presentato i progetti selezionati, e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media;
- nel mese di **luglio** verranno organizzati dei **momenti formativi** e di accompagnamento con un campaign manager di Produzioni dal Basso;
- i progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso **dal 1 settembre al 16 ottobre 2021**.

In seguito saranno comunicati i risultati dell'iniziativa attraverso i siti ufficiali, comunicati stampa ed altri canali di comunicazione di BPER Banca.

COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa. Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

INFO E CONTATTI UTILI : Uff. Sustainability and ESG Management: rsi@bper.it