

## BANDO 2020 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING di BPER Banca

### IL FUTURO A PORTATA DI MANO

#### OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo bando **BPER Banca** intende sostenere 5 progetti educativi inediti che abbiano come target bambini/e e ragazzi/e dai 3 ai 25 anni.

**Il bando riguarda progetti focalizzati sull'ambito culturale o sociale da realizzare sul territorio nazionale secondo modelli innovativi e che abbiano un impatto sociale misurabile**

Il bando è rivolto alle organizzazioni del Terzo settore secondo quanto previsto nel D. Lgs. n. 117/2017 e successive modifiche, sulla base dei criteri più avanti specificati.

I progetti selezionati potranno partecipare al programma di crowdfunding di BPER Banca finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; quelli che raggiungeranno almeno il 25% del traguardo fissato, potranno essere co-finanziati per il restante 75%.

BPER Banca, per questa iniziativa, ha stanziato un plafond di 50.000 euro.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

#### CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore, secondo i criteri più avanti indicati, **clienti di BPER Banca** (o in procinto di diventarlo); dal punto di vista operativo sarà infatti condizione tecnica vincolante l'apertura del conto corrente presso la Banca.

Requisiti necessari per la partecipazione al Bando:

1. avere **sede in Italia**;
2. presentare un progetto di importo pari a massimo 15.000€;
3. avere in particolare le seguenti caratteristiche:
  - ✓ **Onlus** iscritta da **almeno 3 anni** presso l'**Anagrafe delle ONLUS** presso Agenzia delle Entrate;
  - ✓ **Organizzazione di Volontariato** iscritta da **almeno 3 anni** nei registri territoriali o nazionali del **Volontariato**;
  - ✓ **APS** (Associazioni di Promozione Sociale) iscritta da **almeno 3 anni** nei registri territoriali o nazionali delle **Associazioni di Promozione Sociale**;
  - ✓ **Imprese sociali, incluse le Cooperative Sociali** iscritte da **almeno 3 anni** in Camera di Commercio nelle specifiche sezioni;
  - ✓ **Associazioni riconosciute** in grado di poter autocertificare lo svolgimento delle attività da **almeno 3 anni**,
  - ✓ Le **reti associative** e le **società di mutuo soccorso** operanti da almeno 3 anni;
  - ✓ **Associazioni e organizzazioni del Terzo Settore** che svolgono attività sportive dilettantistiche.

#### CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione interna a BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio sui progetti selezionati sarà a discrezione di BPER Banca ed insindacabile.

Questi i criteri di valutazione:

- attinenza al bando;
- qualità e originalità complessiva del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- sostenibilità economica del progetto;
- valutazione dell'impatto sociale atteso, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi, rispetto agli obiettivi previsti dal progetto;
- precedenti esperienze di crowdfunding e capacità di promozione del progetto;
- capacità di networking con altre realtà del terzo settore del territorio.

## DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali e dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- Scheda sintetica del **Progetto** con descrizione del proponente che evidenzia le esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, modalità di valutazione dell'impatto sociale, etc.);
- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense-reward studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

## LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE:

- l'accesso e la presenza esclusiva sulla pagina di BPER Banca in Produzioni dal Basso per tutta la durata della raccolta prevista **dal 1 settembre al 16 ottobre 2020**;
- **visibilità e promozione** nel sito ed attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per tutta la durata prevista dal bando);
- **un contributo da parte di BPER Banca** a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 25% del budget, pari al restante 75% del valore complessivo del progetto. **Il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare gli 11.250 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando e sarà corrisposto agli aventi diritto, solo alla scadenza complessiva del bando così come programmato. I progetti che raggiungeranno in autonomia la piena raccolta presso il pubblico beneficeranno comunque del contributo previsto, a fronte di un ampliamento del progetto..

## DURATA E TEMPISTICHE

L'iniziativa partirà il giorno 11 maggio 2020, data di inizio della prima call di chiamata progetti, e terminerà il 16 ottobre 2020 con la chiusura del crowdfunding.

1) Dall' 11 maggio al 15 luglio 2020 (entro le ore 24.00) sulla pagina [bper.produzionidalbasso.com](http://bper.produzionidalbasso.com) si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature di progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta, coerente con i requisiti previsti e con la tematica oggetto del bando. A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione;

2) entro il 31 luglio 2020 la Commissione interna selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti vincenti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale, agli enti che hanno presentato i progetti selezionati, e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media;

3) i progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul Network di BPER Banca in Produzioni dal Basso dal 1 settembre al 16 ottobre 2020. In seguito saranno comunicati i risultati dell'iniziativa attraverso i siti ufficiali, comunicati stampa ed altri canali di comunicazione di BPER Banca.

## COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa.

Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

**INFO E CONTATTI UTILI :** Ufficio Relazioni Esterne e Attività di Rsi: [rsi@bper.it](mailto:rsi@bper.it)