

BPER BENE COMUNE - BANDO CROWDFUNDING 2024 IL FUTURO A PORTATA DI MANO

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo settimo bando BPER Banca intende sostenere fino a **5 progetti culturali innovativi e stimolanti** per le giovani generazioni, in aree territoriali italiane che vivono una situazione di fragilità sociale ed economica. Il bando si rivolge ad Enti del Terzo Settore per la candidatura di progetti **creativi, artistici e culturali che possano coinvolgere attivamente i giovani, promuovendo la loro partecipazione e incentivando il loro sviluppo intellettuale e sociale**. Le iniziative proposte devono essere innovative e inedite **con impatto sociale misurabile** con target **bambini e famiglie a partire dai 3 anni o adolescenti e ragazzi fino ai 25 anni**.

I progetti selezionati, che dovranno indicare un importo massimo di budget di **13.000€**, potranno partecipare al crowdfunding di BPER Bene Comune per la raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; quelli che raggiungeranno almeno il 40% del traguardo fissato, **saranno cofinanziati a fondo perduto per il restante 60%**.

L'iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore che rispettino i seguenti requisiti:

- **sede in Italia;**
- possesso dei requisiti necessari per l'iscrizione al **RUNTS** (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) o già iscritti.
- svolgono attività **da almeno due anni**.

Il possesso dei requisiti sarà accertato con **autodichiarazione**.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione scelta da BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio espresso dalla commissione sui progetti selezionati sarà insindacabile. Questi i criteri di valutazione:

- attinenza al bando (tipologia di ente, target dei giovani coinvolti, innovazione sociale dei progetti, ecc.);
- qualità, originalità e completezza del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- sostenibilità economica del progetto;
- ricadute a medio termine sul territorio dell'iniziativa, intensità del cambiamento generativo della comunità di riferimento e delle azioni proposte e **modalità di misurazione dell'impatto sociale atteso**, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi che dimostrino il cambiamento positivo apportato al territorio (es. n. giovani coinvolti, realtà sociale delle aree geografiche interessate, presenza di azioni su situazioni di fragilità, ecc.) rispetto agli obiettivi previsti dal progetto;
- **precedenti esperienze di crowdfunding** e capacità di promozione del progetto;
- **capacità di coinvolgimento della comunità e di costruzione di partenariati** con altre realtà del terzo settore o del pubblico (attestate da esperienze di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto).

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali e dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- Scheda sintetica del **Progetto** con descrizione del proponente che evidenzia le esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o

competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, etc.), presenti gli indicatori di **valutazione dell'impatto sociale** e l'indicazione di almeno **3 Obiettivi dell'Agenda 2030** che saranno perseguiti;

- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio, etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense (reward) ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE, una volta verificati i requisiti per la partecipazione:

- la **presenza sul network di BPER Banca su Produzioni dal Basso*** per tutta la durata della raccolta;
- **visibilità e promozione** attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per la durata prevista dal bando;
- **un contributo da parte di BPER Banca** ai progetti che raggiungeranno il 40% del budget totale, pari al restante 60% del valore complessivo del progetto. **Il contributo** sarà corrisposto agli aventi diritto entro il 31/12/2024. I progetti che raccoglieranno meno del 40% potranno mantenere le somme ricevute, mentre i progetti che raccoglieranno in autonomia più del 40%, beneficeranno comunque del contributo previsto. In questo caso potrà essere previsto un ampliamento delle attività previste dal progetto.

*Dal punto di vista operativo è condizione tecnica vincolante per l'accesso alla pagina Progetti sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso, **l'apertura del conto corrente presso una Banca del Gruppo BPER** per raccogliere i fondi e accreditare le eventuali somme erogate a titolo di cofinanziamento.

DURATA E TEMPISTICHE

Dal 2 maggio al 2 luglio 2024 (entro le ore 12:00) sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature dei progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta. A tutte le candidature inviate nei termini previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma. Nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione.

Entro il 29 luglio 2024, salvo eventuali proroghe dei termini, la Commissione selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti vincenti. A seguire, verrà comunicato via mail a tutti i candidati, l'esito della selezione. Agli enti selezionati saranno fornite dalla Banca le indicazioni operative per la fase finale.

Per questi ultimi, nel corso del mese di **settembre** verranno organizzati dei **momenti formativi** e di accompagnamento con un *campaign manager* di Produzioni dal Basso.

Dal **30 settembre al 29 novembre** i 5 progetti potranno raccogliere i fondi sul network di Produzioni dal Basso.

Entro il 31/12/24 BPER Banca erogherà il contributo a fondo perduto previsto agli Enti che avranno raggiunto l'obiettivo. A tali Enti sarà richiesto un report di impatto sociale del progetto realizzato entro la fine dell'anno successivo a quello del bando.

Il progetto dovrà essere realizzato **entro la fine dell'anno successivo a quello del bando** e le azioni dovranno essere **rendicontate entro il 31/01/2026** con una relazione da inviare a crowdfunding@bper.it. I risultati dell'iniziativa saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca.

COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa. Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

INFO E CONTATTI UTILI: crowdfunding@bper.it