

BANDO 2023 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING di BPER Banca

IL FUTURO A PORTATA DI MANO

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo sesto bando BPER Banca intende sostenere **3 progetti di riqualificazione di spazi** volti alla realizzazione di attività culturali e creative per le giovani generazioni, in aree territoriali italiane che vivono una situazione di fragilità sociale ed economica.

Il bando si rivolge ad Enti del Terzo Settore per la candidatura di progetti di **riqualificazione di spazi** che abbiano la finalità di attivare azioni innovative e inedite **con impatto sociale misurabile** per l'inclusione di **famiglie con bambini/e fino ai 10 anni e/o ragazzi/e fino ai 19 anni**.

I progetti, che dovranno raggiungere un importo massimo di **20.000€**, potranno partecipare al crowdfunding di BPER Banca per la raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; quelli che raggiungeranno almeno il 35% del traguardo fissato, **saranno cofinanziati a fondo perduto per il restante 65%**.

BPER Banca, per questa iniziativa, ha stanziato un plafond di 37.500 euro.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore che rispettino i seguenti requisiti:

1. abbiano **sede in Italia**;
2. possiedano i requisiti degli Enti del Terzo Settore necessari per l'iscrizione al **RUNTS** (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) e gli Enti già iscritti.
3. svolgano attività **da almeno due anni**.

Possono partecipare anche le Associazioni aventi la qualifica di **ASD (Associazione Sportivo Dilettantistica)**, iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche e che svolgono le attività da almeno 3 anni.

Il possesso dei requisiti sarà accertato con **autodichiarazione**.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione scelta da BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio espresso dalla commissione sui progetti selezionati sarà insindacabile.

Questi i criteri di valutazione:

- attinenza al bando (tipologia di ente, target dei giovani coinvolti, innovazione sociale dei progetti, ecc.);
- qualità, originalità e completezza del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- sostenibilità economica del progetto;
- ricadute a medio termine sul territorio dello **spazio da riqualificare** e intensità del cambiamento generativo della comunità di riferimento e delle azioni proposte;
- **modalità di misurazione dell'impatto sociale atteso**, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi che dimostrino il cambiamento positivo apportato al territorio (es. n. giovani coinvolti, realtà sociale delle aree geografiche interessate, presenza di azioni su situazioni di fragilità, qualità della riqualificazione dello spazio, ecc.) rispetto agli obiettivi previsti dal progetto;
- **precedenti esperienze di crowdfunding** e capacità di promozione del progetto;
- **capacità di coinvolgimento della comunità e di costruzione di partenariati** con altre realtà del terzo settore o del pubblico (attestate da esperienza di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto)

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali e dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- Scheda sintetica del **Progetto** con descrizione del proponente che evidenzia le esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, etc.) e presenti gli indicatori di **valutazione dell'impatto sociale** e l'indicazione di almeno **3 Obiettivi dell'Agenda 2030** che saranno perseguiti;
- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense-reward studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE, una volta verificato il possesso dei requisiti per la partecipazione:

- la **presenza sulla pagina di BPER Banca su Produzioni dal Basso*** per tutta la durata della raccolta;
- **visibilità e promozione** attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per la durata prevista dal bando;
- **un contributo da parte di BPER Banca** a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 35% del budget, pari al restante 65% del valore complessivo del progetto. **Il contributo** sarà corrisposto agli aventi diritto entro il 31/12/2023. I progetti che raccoglieranno meno del 35% potranno mantenere le somme ricevute mentre i progetti che raccoglieranno in autonomia più del 35% indicato beneficeranno comunque del contributo previsto, nel caso a fronte di un eventuale ampliamento del progetto.

* Dal punto di vista operativo è condizione tecnica vincolante per l'accesso alla pagina Progetti sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso, **l'apertura del conto corrente presso una Banca del Gruppo BPER** per raccogliere i fondi e accreditare le eventuali somme erogate a titolo di cofinanziamento.

DURATA E TEMPISTICHE

- **Dal 6 giugno al 4 agosto 2023** (entro le ore 12:00) sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature dei progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta. A tutte le candidature inviate nei termini previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione;
- **entro il 13 settembre 2023** la Commissione selezionerà fino ad un massimo di 3 progetti vincenti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale agli enti dei progetti selezionati, e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media;
- nel corso del mese di **settembre** verranno organizzati dei **momenti formativi** e di accompagnamento con un *campaign manager* di Produzioni dal Basso;
- i progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul network di BPER Banca su Produzioni dal Basso **dal 10 ottobre al 1 dicembre 2023**.
- **Entro il 31/12/23** BPER Banca erogherà il contributo a fondo perduto previsto agli Enti che avranno raggiunto l'obiettivo. A tali Enti sarà richiesto un report di impatto sociale del progetto realizzato entro la fine dell'anno successivo a quello del bando.
- Il progetto dovrà essere realizzato **entro la fine dell'anno successivo a quello del bando** e le azioni dovranno essere rendicontate entro il 31/01/2025 con una relazione da inviare a crowdfunding@bper.it

I risultati dell'iniziativa saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca.

COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa. Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

INFO E CONTATTI UTILI: crowdfunding@bper.it