

BANDO 2022 PER PROGETTI DI CROWDFUNDING di BPER Banca

IL FUTURO A PORTATA DI MANO

OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

Con il suo quinto bando BPER Banca intende sostenere **5 progetti educativi, sociali e culturali inediti** che abbiano come target **bambini/e e ragazzi/e dai 3 ai 19 anni**.

Il bando riguarda progetti di importo pari a massimo **15.000€** orientati prevalentemente **all'inclusione sociale dei bambini e dei giovani da realizzare sul territorio nazionale** secondo modelli progettuali innovativi che abbiano un **impatto sociale misurabile**. Il bando è rivolto alle organizzazioni del Terzo settore secondo quanto previsto nel D. Lgs. n. 117/2017 e successive modifiche, sulla base dei criteri più avanti specificati.

I progetti selezionati potranno partecipare al programma di crowdfunding di BPER Banca finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto; quelli che raggiungeranno almeno il 30% del traguardo fissato, **potranno essere cofinanziati per il restante 70%**.

BPER Banca, per questa iniziativa, ha stanziato un plafond di 50.000 euro.

La presente iniziativa è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al bando le organizzazioni del Terzo settore che rispettino i seguenti requisiti:

1. abbiano **sede in Italia**;
2. possiedano i requisiti degli Enti del Terzo Settore necessari per l'iscrizione al **RUNTS** (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) di recente attivazione e gli Enti già iscritti (a titolo di esempio, OdV, Aps, Onlus, cooperative e imprese sociali, reti associative, enti religiosi, società di mutuo soccorso, ecc.), in particolare che:
 - a. perseguano finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale
 - b. svolgano una o più attività di interesse generale.
3. svolgano attività **da almeno due anni**.

Si specifica che possono partecipare anche le Associazioni aventi la qualifica di **ADS (Associazione Sportivo Dilettantistica)**, iscritte al Registro CONI o al Registro parallelo CIP, che svolgono attività di interesse generale ai sensi dell'articolo 5 del decreto legislativo n. 117 del 2017 da almeno 2 anni.

Il possesso dei requisiti sarà accertato con **autodichiarazione**.

CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione scelta da BPER Banca che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature; il giudizio espresso dalla commissione sui progetti selezionati sarà insindacabile.

Questi i criteri di valutazione:

- attinenza al bando;
- qualità e originalità complessiva del progetto, incluso il piano di comunicazione;
- sostenibilità economica del progetto;
- **misurazione dell'impatto sociale atteso**, espresso attraverso indicatori quantitativi e/o qualitativi (es. n. giovani coinvolti, estensione aree geografiche interessate, presenza azioni su situazioni di disagio, ecc.) rispetto agli obiettivi previsti dal progetto;
- **precedenti esperienze di crowdfunding** e capacità di promozione del progetto;
- **capacità di networking** con altre realtà del terzo settore o del pubblico (attestate da esperienza di co-progettazione o dall'indicazione di altre organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto)

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE PER LA CANDIDATURA

Il **Format di domanda** dovrà essere completo e corretto nelle sue informazioni principali e dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- Scheda sintetica del **Progetto** con descrizione del proponente che evidenzia le esperienze rispetto all'attività in oggetto (es. referenze e rete di partnership attivate, precedenti esperienze di crowdfunding, capacità o competenze nella costruzione di network o gestione di comunità on-line e attività nei social media, modalità di valutazione dell'impatto sociale, etc.) e presenti gli indicatori di **valutazione dell'impatto sociale** e l'indicazione di almeno **3 Obiettivi dell'Agenda 2030** che saranno perseguiti;
- **Piano economico-finanziario** di previsione e gestione delle spese del progetto (comprensivo dei costi di campagna o attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali ricompense, costi di servizio etc.);
- **Piano di Comunicazione** di supporto al fundraising, creazione e gestione della comunità di supporto, sistema delle ricompense-reward studiato al riguardo ed ogni elemento che aiuti nella promozione dell'iniziativa.

LA SELEZIONE DEL PROGETTO GARANTISCE, una volta verificato il possesso dei requisiti per la partecipazione:

- la **presenza sulla pagina di BPER Banca su Produzioni dal Basso*** per tutta la durata della raccolta;
- **visibilità e promozione** attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca per la durata prevista dal bando;
- **un contributo da parte di BPER Banca** a tutti i progetti che raggiungeranno almeno il 30% del budget, pari al restante 70% del valore complessivo del progetto. **Il contributo in valore assoluto non potrà superare i 10.500 euro**, rimanendo subordinato alla capienza complessiva del Fondo definito per lo specifico bando e sarà corrisposto agli aventi diritto, solo alla scadenza complessiva del bando. I progetti che raggiungeranno in autonomia la piena raccolta presso il pubblico beneficeranno comunque del contributo previsto, a fronte di un ampliamento del progetto.

* Dal punto di vista operativo è condizione tecnica vincolante per l'accesso alla pagina Progetti sul network BPER Banca su Produzioni dal Basso, **l'apertura del conto corrente presso una Banca del Gruppo BPER** per raccogliere i fondi e accreditare le eventuali somme erogate a titolo di cofinanziamento.

DURATA E TEMPISTICHE

- **Dal 2 maggio all'17 giugno 2022** (entro le ore 12:00) sulla pagina bper.produzionidalbasso.com si potrà accedere all'apposito format ed inviare le candidature dei progetti di crowdfunding con la documentazione richiesta. A tutte le candidature inviate nei termini previsti dal Regolamento sarà inviato un messaggio di conferma; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito atteso della Commissione di valutazione;
- **entro il 10 luglio 2022** la Commissione selezionerà fino ad un massimo di 5 progetti vincenti: a seguire BPER Banca comunicherà via mail l'esito della valutazione e le indicazioni operative per la fase finale agli enti dei progetti selezionati, e provvederà a darne diffusione attraverso i suoi canali media;
- nel corso del mese di **luglio** verranno organizzati dei **momenti formativi** e di accompagnamento con un *campaign manager* di Produzioni dal Basso;
- i progetti vincitori potranno raccogliere i fondi sul network di BPER Banca su Produzioni dal Basso **dal 12 settembre al 26 ottobre 2022**.
- **Entro il 31/12/22** BPER Banca erogherà il contributo del cofinanziamento previsto agli Enti che avranno raggiunto il target. A tali Enti sarà richiesto un report di impatto sociale del progetto realizzato entro la fine dell'anno successivo a quello del bando.

I risultati dell'iniziativa saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione di BPER Banca.

COSTI DI ACCESSO

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente da costi normalmente applicati dalla piattaforma stessa. Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai mezzi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>

INFO E CONTATTI UTILI: Uff. External Relations: crowdfunding@bper.it